

Resistex : et la lumière intelligente fut...

La PME familiale niçoise voit grand : innovation et Europe sur fond d'éco-conception.

Le marché est immense, et l'ambition énorme pour Bernard Alfandari, à la tête de Resistex (Saint-André de la Roche), fondée par son grand-père en 1937 et spécialisée dans la conception, la fabrication et la vente de matériels d'éclairage. Avec un portefeuille clients de 2.500 installateurs et bureaux d'études, un effectif d'une quarantaine de salariés et un chiffre d'affaires de 10 M€ par an, l'entreprise affichait déjà de beaux résultats. Mais l'enjeu aujourd'hui est ailleurs : dans la lutte contre le réchauffement climatique qui, tôt ou tard, gouvernera le monde économique. Un objectif déjà soutenu par l'Europe et sa politique des «trois 20» à l'horizon 2020 : -20% d'émission de gaz à effet de serre, -20% de consommation énergétique, et +20% côté ressources renouvelables. Et à ce petit jeu, l'appétit des



Pour Bernard Alfandari, héritier d'un savoir-faire familial, la croissance de Resistex passera par l'éco-conception.

luminaires électriques est en première ligne. «On voit bien, en regardant les bilans carbone, à quel point l'utilisation des luminaires, privés ou collectifs, engendre d'importantes émissions de CO2. Il faut donc aujourd'hui réfléchir à d'autres matériels, réfléchir aussi sur le cycle complet des produits proposés, de la production au recyclage. C'est cela, l'éco-conception.» D'où ce paradoxe : plus la réglementation européenne se durcit, plus Bernard

Alfandari est un entrepreneur heureux. Et il n'hésite pas à faire du lobbying du côté de Bruxelles pour agrandir ses perspectives de marché, «surtout sur le bâti ancien». Dans sa quête, Resistex a un autre atout : avec un prix de l'énergie promis à de belles augmentations à moyen terme, la solution «économique» aura un impact sur l'environnement, certes, mais aussi sur la clientèle de façon directe. Led, fluo-compacte ou induction, les pistes sont ouvertes. «Il y a aussi une réflexion à mener sur la gestion de l'éclairage (détection de présence ou de la lumière du jour). C'est également notre cœur de métier : vendre de la performance énergétique et de la qualité de lumière à nos clients installateurs.» Une bonne anticipation du marché qui devrait offrir à Resistex un bel et lumineux avenir.

Isabelle Auzias

www.resistex-sa.com

Indiscrétions

→ La rumeur persiste malgré les officiels démentis : Benoît Kandel, premier adjoint niçois, serait sur la sellette... Les raisons, elles, restent obscures.

→ L'attachée de presse la plus célèbre de France, remerciée par Eric Ciotti suite au reportage bidonné de TF1-NMTV irait bien : elle aurait même retrouvé poste à son pied. A la mairie de Menton.

Initiatives & Entreprises

> **VcomK Events** remporte la consultation lancée par le Port de Nice pour l'organisation générale de la Fête du Port 2011 qui aura lieu le 10 septembre prochain. De 30 000 à 40.000 personnes sont attendues pour cette grande fête annuelle.

> **Bel envol pour Cannes Airshow** : le salon 2011 de l'aviation générale a rassemblé près de 8.000 visiteurs et 150 exposants. Mais succès surtout au niveau des ventes : 23 avions signés pour Tecnam, et de beaux contacts pour Hawker Beechcraft, Embraer, Pilatus, Piaggio Aero ou Cessna.

> **La Siesta en Joa** : pas de changement pour la délégitimation de service public du complexe de la Siesta, qui reste dans l'escarcelle de Joa (ex Moliflor Loisirs) pour les dix années à venir. Objectif 2012 : une extension de l'actuel casino (24 M€ de CA en 2010).

> **Actoria s'implante à Nice** : et c'est une première en région... La société suisse de conseil en cession et transmission d'entreprises, qui sera dirigée sur la Côte par André Didelot, s'est déjà ramifiée sur 5 pays européens, pour un portefeuille de 4.500 repreneurs et investisseurs.

> **Cafpi fête ses 40 ans** : et les fête aussi à Nice, où le n°1 des courtiers en crédit immobilier fut un précurseur. La société fondée par Elie Assouline compte aujourd'hui 140 succursales, plus de 1.000 salariés pour 5 Mds€ de crédits signés en 2010.

> **Nice Shopping & Jazz** : après Antibes, c'est le NJF qui s'offre une grande parade côté commerces. Jusqu'au 16 juillet, une centaine d'entre eux se lancent dans une vaste opération séduction conduite par la CCI, et destinée à attirer le chaland hors des jardins Albert Ier. Liste des commerçants sur www.cote-azur.cci.fr

> Dans la droite ligne de la politique franco-italienne actuellement prônée, la **Chambre de commerce italienne et la mairie de Villeneuve-Loubet** viennent de signer un partenariat visant à la promotion de la commune, de ses événements et de ses entreprises auprès de la clientèle italienne fréquentant la Côte d'Azur.

> **Menton au poil** : «C'est mieux que les Pages Jaunes !». Rien que ça... La JCE Menton est des plus enthousiastes pour le lancement de son 33ème «Petit Mentonnais dans la poche», ce vendredi 8 juillet. Un guide distribué gratuitement aux habitants et tiré à 15.000 exemplaires, qui référence l'ensemble des près de 4.000 commerces de la ville. Un travail de fourmis pour la vingtaine de membres de l'association présidée par Mikael Mandart, qui ont bénévolement vérifié toutes les informations offertes pendant un an. Et grande nouveauté : la déclinaison en application iPhone. Code

L'INITIATIVE DE LA SEMAINE

Franç soutien aux zones franches

Comité de soutien de poids pour la Zone Franche Urbaine (ZFU) de l'Ariane/Saint-André-de-la-Roche, créée en 1997. Nice Côte d'Azur se joint aux différentes associations d'aide à ces périmètres prioritaires, où les entreprises de 50 salariés maximum bénéficient d'exonérations fiscales et sociales pour lutter contre une disparition probable dès le 31 décembre prochain de ce dispositif particulier. Tous s'unissent donc pour préserver ce régime de défiscalisation, et ainsi assurer la pérennité des 2.600 emplois existant sur la zone, sur environ 1.000 entreprises. LL

2001 / 2011 - LES ENTREPRENARIALES FÊTENT LEURS 10 ANS



ENTREPRENARIALES

LE SALON DES SERVICES
AUX DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

JEUDI 8 DÉCEMBRE 2011

CENTRE EXPO CONGRÈS - MANDELIEU-LA-NAPOULE

Profitez d'une occasion
unique pour rencontrer
de nouveaux clients.

Réservez votre stand sur
www.entrepreneariales.com
04 92 27 27 60

ORGANISÉ PAR
upe06
UNION POUR L'ENTREPRISE DES ALPES MARITIMES

EN PARTENARIAT AVEC
CCI
NICE CÔTE D'AZUR

