



DAMIEN CASHA

DEVELOPPEMENT DURABLE

Cette année La Commission Développement Durable s'est efforcée d'assurer la continuité des activités mais également d'innover pour encore et toujours insuffler la nécessité d'une démarche responsable.

Voici le récit de nos aventures de l'année 2013 !

• Green Business For Riviera



Nous avons proposé un format de rencontre permettant aux Signataires de la Charte, ainsi qu'aux entreprises de la région actives dans le Développement Durable, un lieu d'échange et de marché afin de développer leur activité ; nous avons ainsi organisé une manifestation qui a permis de regrouper plus de 15 sociétés de tous horizons. Ces acteurs ont pu présenter leurs offres à des entrepreneurs locaux et de grands acheteurs. Sponsorisé par la SMEG et ACTORIA, cet espace a été propice au relationnel ce qui a permis aux entrepreneurs d'échanger entre eux de nombreux contacts et de rencontrer de potentiels clients.

• EC2013 : Notre soutien à la Conférence Européenne



Comment ne pas participer à un tel événement ! L'équipe de la Commission Développement Durable a porté assistance à l'équipe de l'organisation de la conférence. Nous avons sélectionné des activités qui ont été proposées aux délégués et à leurs partenaires. Sur le terrain, nous avons coordonné les visites au Musée Océanographique, ou encore les visites de parfumeries d'Eze. Un grand merci au Comité d'Organisation pour leur confiance et pour cette expérience !

• Les Cols Blancs à Vélo !



Une tradition pour La Jeune Chambre Economique de Monaco ! Tous les ans, la Direction de l'Environnement en collaboration, avec la Compagnie des Autobus de Monaco, organise le cortège des Cols Blancs à vélo. Il s'agit d'une opération de communication pour sensibiliser les travailleurs locaux et autres usagers que des solutions existent en Principauté pour circuler dans de bonnes conditions dans les

rues de Monaco tout en réduisant son impact écologique. En l'occurrence des vélos à assistance électrique très performants sont mis à disposition ! Le cortège a fini son parcours en rejoignant les tentes de la Semaine Européenne de la Mobilité sur l'esplanade du Larvotto.

Les membres de la JCEM ont été ravis de silloner les rues monégasques et de pédaler pour une bonne cause. La JCEM vous donne rendez-vous l'année prochaine pour une nouvelle édition !

• Carrotmob



Le succès au rendez-vous malgré des températures sibériennes ! Mouvement né aux États-Unis en 2008, le Carrotmob a pour objectif de faire tout l'inverse d'un boycott. Il s'agit de mobiliser un grand nombre de consommateurs sur des actions « coup-de-poing » mais positives, visant à soutenir les entreprises (les magasins, cafés et restaurants) qui s'engagent à rendre leur activité plus éthique.

Cette année c'est le Monaco Bar qui nous a accueilli et nous a reversé 15% de son chiffre d'affaires de la soirée. Nous avons récolté 150 euros pour l'Association Tree Nation et ainsi financé la plantation de 150 arbres au Guatemala !

